

Pôle  
d'Enseignement  
Supérieur

# Communication



## BTS Communication

### → Domaines de compétence

**Mise en œuvre et suivi de projets de communication** (analyse de la commande, conduite du projet de communication, gestion des relations avec les prestataires, conception et réalisation de moyens de communication).

**Gestion de la relation avec l'annonceur**, organisation à l'origine d'une opération de communication, **avec les prestataires** (création et développement de la clientèle, construction de la proposition, présentation, négociation et vente de la proposition, suivi de la relation).

**Mise en place d'une veille permanente** (participation à l'organisation de la veille informationnelle, mise en œuvre et exploitation de la veille permanente, d'une recherche ponctuelle, contribution à la qualité du système d'information).

### → Débouchés

**Dans les entreprises**, les institutions, les collectivités locales, les associations : chargé(e) de communication, assistant(e) du responsable de communication interne.

**Dans les régies et médias** : attaché(e) commercial (e), responsable de clientèle, conseiller(ère) commercial (e), conseiller(ère) de clientèle, assistant (e) de publicité, assistant (e) commercial(e), chef de publicité, chef de projet, chargé (e) d'études marketing, vendeur(euse) d'espaces publicitaires.

**Dans les agences** : assistant(e) chef de publicité, chef de publicité junior, chargé(e) de budget, acheteur média, chef de projet.



## → Horaires

Matières	1 <sup>ère</sup> année et 2 <sup>ème</sup> année	TD
<b>Enseignement</b>		
Cultures de la communication	4	
Langue vivante 1	2	1
Management des entreprises	2	
Economie	2	
Droit	2	
Projet de communication (F1)	3	1
Conseil et relation annonceur (F2)	2	1
Veille opérationnelle (F3)	1	1
Atelier Production	4	
Atelier relations commerciales	2	
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>4</b>
Facultatif : Langue vivante 2	2	

## → Stages

**14 semaines** de stage réparties sur la 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année.

## → Règlement d'examen

Intitulé des épreuves	Coef.	Mode	Durée
E1 - Cultures de la Communication	3	Écrit	4 h
E2 - Expression et culture en langues vivantes étrangères Langue A	2	Écrit Oral CCF	2 h 20 mn 1 situation d'éval.
E2.1 - Compréhension et expression écrite			
E2.2 - Compréhension Orale			
E3 - Economie, droit et management	3	Écrit Écrit	4 h 3 h
E3.1 - Economie et droit			
E3.2 - Management des entreprises			
E4 - Relations commerciales	4	CCF	2 situations d'évaluation
E5 - Activités de communication	4	Écrit	4 h
E6 - Projet et pratiques de la communication	4	CCF	2 situations d'évaluation
<b>Épreuve Facultative :</b>			
EF1 - Langue vivante étrangère B		Oral	20 mn